

Projektthema:

„Ein Glanz sein“ – Der Typ der neuen Frau in Gesellschaft und Literatur der 20er Jahre

Projektleiterinnen: Frau Buß, Frau Kaisers, Frau Dr. Jahn

Teilnehmerzahl: 10-12 Studierende

Teilnahme-Kosten: ca. 15 € (Fahrtkosten)



„**Groß rauskommen und ein Star werden!**“ – Dies ist der Traum vieler Jugendlicher oder junger Erwachsener, die sich heutzutage bei Castingshows und Modelagenturen bewerben. Aber bereits vor 100 Jahren, zur Zeit der ersten deutschen Demokratie in der Weimarer Republik, war es der sehnlichste Wunsch vieler junger Frauen in den großen Städten, „**ein Glanz zu sein**“, wie beispielsweise von Doris, der Heldin aus Irmgard Keuns Zeitroman „Das kunstseidene Mädchen“ (1932). Nur wenigen gelang es, dauerhaft zu „glänzen“ - unter ihnen Marlene Dietrich, Stilikone und Repräsentantin des Typs der „neuen Frau“ schlechthin.

Während der Projektstage werden wir uns diesem auch als **Flapperin, Garçonne** oder **Girl** bezeichneten Frauentyp mentalitäts- und literaturgeschichtlich annähern, u.a. anhand von Fotos, Werbeplakaten und literarischen Texten. Im Mittelpunkt werden die Autorin der Neuen Sachlichkeit **Irmgard Keun** und ihre Romanheldin **Doris, das „kunstseidene Mädchen“**, stehen, deren Spuren wir auch auf einer geführten Tour rund um den Bahnhof Zoo in Berlin mit dem **Berlinologen Michael Bienert** erkunden werden.

Interessiert? – Hier ein einführendes Video (bitte QR-Code scannen):



<https://www.planet-schule.de/schwerpunkt/dichter-dran/keun-film-100.html>

Programm:

1. Tag – Erarbeitung der Grundlagen

- Weimarer Republik ; Emanzipation und Entstehung eines neuen Frauentyps: die „neue Frau“; Berlin in den „**Goldenen Zwanzigern**“
- Irmgard Keun als junge Autorin der Neuen Sachlichkeit; weitere Autor*innen dieser Zeit
- Einführung in den Roman „Das kunstseidene Mädchen“
- Vorbereitung der Exkursion nach Berlin

Tag 2: Exkursion nach Berlin:

- literarische Stadterkundung mit Schwerpunkt Irmgard Keun rund um den Bahnhof Zoo,
- evtl. auch Besuch der Modeausstellung im Kunstgewerbemuseum Berlin

Tag 3: Austausch / Vorbereitung der Präsentation:

- Typ der neuen Frau (Mode, Publikationen, Werbung...),
- evtl. szenische Lesung (Auszüge aus Keuns Roman „Das kunstseidene Mädchen“, Lyrik von Kaléko, Kästner, Tucholsky, ...)

**Für alle an deutscher Geschichte und Literatur sowie an
Berlins Stadtgeschichte und Topografie Interessierte!!**