Veronika ist begeistert in den sozialen Medien unterwegs. Besonders die Themen Mode und Gestaltung haben es ihr angetan. Im Hinblick auf ihren bevorstehenden Schulabschluss hat sie sich über mögliche Ausbildungsplätze informiert und einen Ausbildungsplatz gefunden, der ganz ihren Vorstellungen entspricht. Dabei stößt sie auf die Seite der Werbeagentur KreativKompass.

KreativKompass – wo Ideen fliegen lernen

Über uns/Firmengeschichte
Seit unserer Gründung im Jahr 2010 haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Unternehmen jeder Größe dabei zu unterstützen, ihre einzigartige Geschichte zu erzählen und mit ihrer Zielgruppe auf authentische Weise zu kommunizieren. Unser dynamisches Team aus Strategen, Designern, Entwicklern und Marketingexperten bündelt Kreativität und strategisches Denken, um maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die nicht nur auffallen, sondern auch nachhaltigen Erfolg sichern. Von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung begleiten wir Sie auf dem gesamten Weg. Ob digitales Marketing, klassische Werbung, Branding oder Social Media – wir haben die Tools und das Know-how, um Ihre Vision Wirklichkeit werden zu lassen.

Service
- Markenstrategie
- Kreatives Design
- Digitales Marketing
- Klassische Werbung
- Branding
- Social Media Management
- Kampagnenentwicklung

Stellenangebot: Auszubildende/r als Mediengestalter/in (m/w/d)
Starte deine kreative Karriere bei KreativKompass!
Du hast ein Auge für Design und ein Herz für Medien? Dann komm zu uns! KreativKompass, eine dynamische Full-Service-Werbeagentur, bietet dir die Chance, als Auszubildende*r zum Mediengestalter (m/w/d) durchzustarten.

Was wir bieten:
- eine fundierte Ausbildung im Bereich Mediengestaltung für Digital- und Printmedien
- ein kreatives und inspirierendes Arbeitsumfeld mit erfahrenen Designerinnen und Designern
- praktische Erfahrung in der Konzeption und Realisierung von vielfältigen Designprojekten
- Einblicke in die neuesten Design-Softwares und Technologien
- persönliche Entwicklungsmöglichkeiten und Unterstützung bei deiner beruflichen Laufbahn

Was wir erwarten:
- mindestens einen guten mittleren Schulabschluss oder (Fach-)Abitur
- ein ausgeprägtes Interesse für Gestaltung, Typografie und visuelle Kommunikation
- erste Erfahrungen mit Design-Software (z. B. Adobe Creative Suite) sind von Vorteil
- Kreativität, Engagement und die Bereitschaft, im Team zu arbeiten
- eine sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise

Deine Aufgaben:
- Gestaltung von digitalen und gedruckten Medien unter Anleitung deiner Ausbilderinnen und Ausbilder
- Unterstützung bei der Umsetzung von Kundenprojekten und Kampagnen.
- Erlernen von technischen Grundlagen der Mediengestaltung und Druckvorstufe
- Teilnahme an Workshops und Weiterbildungen

Bewerbung an:
KreativKompass, Herr Muster, Mustergraben 2a, 06108 Musterstadt