

Moodle-Selbstlernkurs „Fake News?! - Desinformation entlarven“

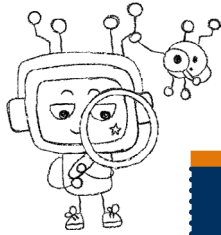
MUSTERLÖSUNG PRAXISTEIL

Akte 4 (Gruppenarbeit) - Julienco bewirbt „Plinko Game“?



EINLEITUNG	2
ANALYSEGEGENSTAND	3
HINTERGRUNDINFORMATIONEN.....	4
INHALTSANALYSE	4
INHALTSPRÜFUNG	5
BILDANALYSE	5
ERGEBNIS	6
REFLEXION	6
LITERATUR- UND BILDNACHWEISE	7

MUSTERLÖSUNG PRAXISTEIL – AKTE 4



EINLEITUNG

Bei der vorliegenden Musterlösung handelt es sich um eine Anlage zum Praxisteil „Finde den Fake“ des Moodle-Kurses: „Desinformation entlarven: ‚Fake News‘ und Faktencheck in der digitalen Welt“.

In diesem Teil des Kurses könntet ihr euch aus mehreren Akten einen Fall aussuchen und alleine oder in Gruppenarbeit bearbeiten. Diese Musterlösung bildet die einzelnen Fragestellungen ab und soll euch beim Abgleich mit euren Ergebnissen helfen.

Am Ende der Musterlösung sind die genutzten Quellen-, Bild- und Literaturnachweise angegeben, damit ihr alle Aussagen nachvollziehen könnt. Solltet ihr darüber hinaus Fragen haben, dann hilft euch eure Lehrkraft gerne weiter.

HINWEIS

An dieser Stelle sei darauf hingewiesen, dass die hier dargestellten Suchergebnisse (insbesondere bei der Bilder-Rückwärts-suche) von euren Suchergebnissen abweichen können.

Dies kann beispielsweise auf das vorangegangene Suchverhalten zurückgeführt werden (Stichwort: „Such- und Empfehlungsalgorithmen“).





AKTE 4 JULIENCO BEWIRBT „PLINKO GAME“?

Julienco ist ein in Deutschland sehr bekannter Influencer, der immer mal wieder mit Werbepartnern zusammenarbeitet und damit Geld einnimmt. In dem folgenden Post sieht es so aus, als würde er Werbung für das Online-Casino „Plinko Game“ machen.



ABBILDUNG

Screenshot aus einem Instagram-Post des Kanals Plinko Game.
Quelle: Plinko Game, 2024



HINTERGRUNDINFORMATIONEN

Benennt die Person, die es veröffentlicht hat.

Es handelt sich um einen Post des Instagram-Kanals von „Plinko Game“.

Nennt die Seite, auf der das Material veröffentlicht wurde.

Trefft dabei auch eine Aussage über das Vorhandensein eines Impressums (Instagram oder auch Plinko Game).

Die Plattform Instagram verfügt zwar über ein Impressum, jedoch lässt sich keine Aussage zu „Plinko Game“ treffen. Es liegt nahe, dass es sich um ein Online-Casino handelt, welches auf der Website aber keine Angaben zum Impressum hat (Plinko Casino, o.J.). In dem Mimikama-Artikel und dem dpa-Faktencheck ist von der „Plinko App“ die Rede, welche im Video gezeigt wird (Bart, 2024 und dpa-factchecking, 2024). Dies ließ sich zum Zeitpunkt der Erstellung dieser Musterlösung nicht bestätigen (Stand 23.10.2024).

Nennt den Zeitpunkt der Veröffentlichung.

13.07.2024

Beschreibt in einem Satz die mögliche Herkunft des Beitrages.

Es hat den Anschein, dass es sich um einen geteilten Beitrag des „Welt“-Senders handelt.



INHALTSANALYSE

Beschreibt in wenigen Sätzen, was ihr seht.

Es sieht so aus, als ob der Nachrichtensender „Welt“ einen Bericht über den Influencer Julian Claßen (alias „Julienco“) veröffentlicht hat, in welchem „seine“ neue App angekündigt wird. In der Caption (Beschreibung) findet sich keine Einordnung dieses Berichtes, sondern lediglich eine Werbung zu der App. Außerdem wird in dem Video eine Geldspende angekündigt, was die Zuschauerinnen und Zuschauer zum Installieren verleiten soll.

Charakterisiert den Inhalt in wenigen Sätzen.

Geht dabei auch auf die Wortwahl, Rechtschreibung und Grammatik ein.

Der wenige Text in der Caption ist insofern auffällig, als dass es sich nur um Werbung handelt. Es findet sich dort also keine Beschreibung des Produktes oder eine Einordnung des Posts, was bei einem journalistischen Beitrag möglicherweise erwartet werden kann. Auch das Versprechen, dass man etwas „gewinnen“ könne, wirkt eher befremdlich. Als Influencer ist es üblich, dass Julienco im Rahmen von Werbepartnerschaften bestimmte Produkte bewirbt. Auch dass es sich um seine eigene App handeln könne, wirkt in erster Linie nicht befremdlich. Befremdlicher ist eher die Tatsache, dass ein Bericht eines Nachrichtensenders über das Bewerben einer App auf dem offiziellen Kanal des mutmaßlichen Spieleproduzenten verbreitet wird, um dieses Produkt zu bewerben. Einfacher und üblicher wäre doch, gleich das Werbevideo von Julienco hochzuladen (insbesondere, wenn es seine eigene App sein soll).

Stellt dar, wie der Beitrag auf euch wirkt.

Schreibt eure Gedanken und Gefühle in wenigen Worten auf.

Der Beitrag kann mit Freude aufgenommen werden, da ein mögliches Idol eine eigene App veröffentlicht hat, mit welcher man sogar etwas gewinnen kann. Es könnte aber auch befremdlich wirken, dass ein „Nachrichtenbeitrag“ zu „offiziellen Werbezwecken“ herangezogen wird.



INHALTSPRÜFUNG

Ermittelt, ob ab auch an anderer Stelle darüber berichtet wird, dass Julienco Werbung für „Plinko Game“ macht. Nutzt dafür euren Browser.

Sucht man mit den entsprechenden Schlagworten („Plinko Game“, „Julienco“, „Welt“, usw.), so gelangt man neben den vorgeschlagenen Casino-Seiten und anderen Videos des Influencers zu den Faktenchecks von mimikama.org und dpa-factchecking (Bart, 2024 und dpa-factchecking, 2024).

Nennt die angegebenen Quellen und ordnet sie in wenigen Worten grob ein. Wenn keine Quellen angegeben sind, dann schreibt das in das Feld.

Als Quelle kann man den Nachrichtensender „Welt“ erkennen. Jedoch handelt es sich vermutlich um ein manipuliertes Video, da es keinen offiziellen Bericht von „Welt“ mit diesem Inhalt gibt.



BILDANALYSE

Beschreibt in wenigen Worten das Ergebnis einer Bilder-Rückwärtssuche.

Lediglich die Suche mit der Rückwärtssuche deutet auf den mimikama.org-Faktencheck hin. Alle anderen Ergebnisse zeigen andere Posts des Influencers, welche jedoch nicht mit „Plinko Games“ in Verbindung stehen.

Charakterisiert das Bild und geht dabei auf die Möglichkeiten der Bildbearbeitung ein. Beschreibt es in wenigen Sätzen.

Es handelt sich um eine Montage, in welchem die Lippenbewegungen der sprechenden Personen nicht mit dem Gesagten übereinstimmen und auch das Arrangement (die Bildposition) verändert wurde. Die originalen Aufnahmen von Julienco entstammen beispielsweise aus einem älteren Video, welches in Abu Dhabi aufgenommen wurde. Dieses Video ist zwar im dpa-Faktencheck verlinkt, aber nicht mehr auf YouTube zu erreichen, da es auf „privat“ gestellt wurde (Stand: 24.10.2024).

WUSSTET IHR, DASS ...?

... dpa-factchecking.com und Mimikama.org Seiten im Internet sind, welche Faktenchecks veröffentlichen.

Davon gibt es einige im Internet, wie du in Kapitel 3 dieses Kurses nachlesen kannst.





ERGEBNIS

Stellt abschließend fest, ob es sich bei der Werbung von Julienco um Desinformation handeln kann. Erläutert eure Entscheidung in wenigen Worten.

Es handelt sich eindeutig um Desinformation, um die Reichweite von Julienco und womöglich auch das Vertrauen in den Nachrichtensender „Welt“ für eigene Werbezwecke auszunutzen.

DESINFORMATION



REFLEXION

Beschreibt in wenigen Worten, was ihr Neues gelernt habt und geht dabei darauf ein, was ihr möglicherweise noch nicht so gut verstanden habt.

Hier habt ihr eure persönliche Antwort eingetragen. Gerne könnt ihr euch über eure Erfahrungen und Fragen mit eurer Lehrkraft oder im Unterricht austauschen.





LITERATUR- UND BILDNACHWEISE

Literaturnachweis

Bart, Sonja (2024): Gefälschtes Video: Influencer Julian Claßen wirbt angeblich für Spiele-App. [mimikama.org] Url: <https://www.mimikama.org/manipuliertes-video-influencer-werbung/>, Stand: 24.10.2024.

dpa-factchecking (2024): Manipuliertes Video verbreitet App-Werbung mit Gesicht von Influencer. Url: <https://dpa-factchecking.com/germany/240721-99-799253/>, Stand 24.10.2024.

Plinko Casino (o.J.), Url: <https://plinko.casino/de>, Stand 23.10.2024

Bildnachweis

Plinko Game (2024): „Laden Sie die App herunter ...“, [Instagram]
Url: <https://www.instagram.com/reel/C9WMEv6ty2U/>, Stand: 23.08.2024.