

Lebenslauf Checklist

Ein paar Schritte, um den Lebenslauf attraktiver zu machen

Der Lebenslauf ist wie ein Personalausweis, mit dem Sie sich bei den Unternehmen vorstellen, um Ihre Fähigkeiten und Stärken zu zeigen.

Ein gut strukturierter Lebenslauf ermöglicht es, die Aufmerksamkeit der Unternehmen zu gewinnen und erhöht die Chancen, eine Stelle zu bekommen, die Ihrem Studiengang bzw. Ausbildung entspricht. Mit anderen Worten: Je besser Ihr Lebenslauf ausgearbeitet ist, desto größer sind die Chancen, einen interessanten Praktikumsplatz zu finden.

Hier ist eine Checkliste mit einigen Tipps, damit Ihr Lebenslauf optimal aussieht!

Format:

<u>Auswahl des Formats</u>	- Europass oder andere vordefinierte Formate; - Denken Sie daran, dass der Lebenslauf Ihre Persönlichkeit widerspiegeln sollte. Wenn das Praktikum also in einem kreativen Bereich stattfindet, wäre es besser, ihn kreativer zu gestalten.
<u>Sprache</u>	- Wenn das Praktikum im Ausland stattfindet, muss der Lebenslauf vollständig in englischer Sprache bzw. in der Ziellandsprache verfasst sein; - Passen Sie auf grammatikalische Fehler auf; - Am besten bitten Sie einen Freund oder einen Lehrer, Ihren Lebenslauf zu überprüfen, bevor Sie ihn verschicken.
<u>Formulierung</u>	- Der Stil muss klar und knapp sein. Verwenden Sie Schlüsselwörter und verlieren Sie sich nicht in übermäßig langen Beschreibungen.
<u>Länge</u>	- Normalerweise ist ein Lebenslauf nicht mehr als 2 Seiten lang.
<u>Formatierung</u>	- Auch wenn es unbedeutend erscheint, werden Ihre Mühe und Sorgfalt von den Arbeitsgebern wahrgenommen; - Kontrollieren Sie, dass alle eingefügten Daten korrekt formatiert und gut lesbar sind; - Schicken Sie eine PDF Version Ihres Lebenslaufs, um Formatierungsfehlern vorzubeugen.

Inhalt:

<u>Bild</u>	- Besser im Passfoto-Format; - Vermeiden Sie Selfies; - Verwenden Sie lieber ein Foto, auf dem Sie lächeln.
<u>Persönliche Daten</u>	- Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Adresse, E-Mail, Nationalität usw. eingeben; - Vergewissern Sie sich, dass alle Daten korrekt sind.

<u>Beschreibung (optional)</u>	- Wenn Sie wollen, können Sie kurz beschreiben, wer Sie sind und welche Ziele Sie für dieses Praktikum haben.
<u>Bildung und Berufserfahrung</u>	- Wenn Sie keine oder wenige Berufserfahrungen haben, legen Sie mehr Wert auf Ihre Bildung; - Wenn Sie für das Praktikum relevante Berufserfahrungen gesammelt haben, heben Sie sie hervor
<u>Schulbildung und Ausbildung</u>	- Führen Sie Ihre Bildungserfahrungen in chronologischer Reihenfolge von der jüngsten bis zur ältesten auf; - Geben Sie nur relevante Informationen an (z. B. es ist nicht wichtig, welche Grundschule Sie besucht haben); - Denken Sie daran, dass das Bildungs- und Ausbildungssystem im Ausland anders sein konnte. Daher fügen Sie eine kurze Beschreibung ein über was Sie gelernt haben (z. B. Fähigkeiten und ausgeführte Tätigkeiten)
<u>Berufserfahrung</u>	- Geben Sie frühere Berufserfahrung an (Praktika, Jobs usw.); - Immer in chronologischer Reihenfolge auflisten (vom jüngsten zum ältesten); - Fügen Sie eine kurze Beschreibung der ausgeführten Tätigkeiten und der erworbenen Fähigkeiten hinzu.
<u>Skills</u>	- Dieser Teil ist für die Unternehmen wesentlich, um zu verstehen, ob Sie nützliche Fähigkeiten für diese Arbeit haben; - Insbesondere ist es wichtig, aufzulisten, Ihre schon erworbenen technischen Fähigkeiten. Z.B.: Digital skills und Software: Office, Programmiersprachen, Designprogramme, Wordpress oder andere; Verwendung von Werkzeugen oder Maschinen, die für Ihren Studienbereich spezifisch sind; und/oder Ihre berufliche Eignung (Problemlösung, Kreativität usw.).
<u>Sprachen</u>	- Geben Sie Ihr Sprachniveau in Englisch und anderen Sprachen an;
<u>Hobbys (optional)</u>	- Wenn Sie möchten, können Sie am Ende Ihres Lebenslaufs einige Ihrer Hobbys hinzufügen. Vermeiden Sie es jedoch, eine zu lange Liste zu erstellen, und wählen Sie diejenigen aus, die Sie für ein Unternehmen interessanter machen (Freiwilligenarbeit, Kreativität, Teamaktivitäten usw.).

Haben Sie alles schon angekreuzt? Dann sind Sie bereit, Ihren Lebenslauf abzuschicken! Haben Sie noch irgendwelche Zweifel? Nachfolgend finden Sie zwei Beispiele, wobei der erste ein Standardformat und der andere den Europass darstellt. Denken Sie daran, dass es sich hierbei nur um Beispiele handelt und dass es letztendlich an Ihnen liegt, Ihren Lebenslauf so zu gestalten, dass er Ihre Fähigkeiten am besten zum Ausdruck bringt. Viel Glück!

Maria Rossi



Objective

I am curious and full of enthusiasm to learn every day something new. I'd like to work in a young and dynamic environment, which helps young people like me to grow. I'm very attracted by the digital marketing sector.

Personal info:

Maria Rossi

Born in Rome

On the 29.02.2001

Italian

Address: Via Roma 1,
52333 Rome, Italy

E-mail: maria.rossi@gmail.it

Telephone: +39 33333333

Experience

June 2020- November 2020, Rome

▪ Internship in Online Marketing

Internship at the shop chain "Sempre Fashion"

I did an internship for 6 months at a shop in Rome. My task was to take care of their blog and social media. In this year I learned to work in a team and the use social media and advertising strategies.

Education

Oct 2021 - Present, Rome

▪ Digital strategy and customer care

TA school of Marketing

I am attending the course "Digital Strategy and CustomerCare" at the TA school of marketing to learn about digital marketing and social media marketing.

Sep 2015 - Jul 2020, Rome

▪ High school diploma

Liceo Linguistico Pirandello

I got my high school diploma in 2020 in the course of languages with the final evaluation of 80/100. During these 5 years I studied languages (specifically English, French and German). My studies also focused on Italian and foreign literature

Skills

- Teamwork
- Problem-Solving
- Communication
- Photoshop
- Google Analytics
- Canva
- Microsoft office
- CRM

Driving license

- B

Languages

English

Advanced. B2

German

Intermediate. B1

French

Intermediate. B1

Hobbies:

- Taking photos
- Knitting
- Playing tennis



europass



Maria Rossi

 **Address:** Via Roma 1, 52333 Rome, Italy

 **Email address:** maria.rossi@gmail.it

 **Phone number:** +39 33333333

Gender: Female

Date of birth: 29.02.2001

Nationality: Italian

ABOUT ME

I am curious and full of enthusiasm to learn every day something new. I'd like to work in a young and dynamic environment, which helps young people like me to grow. I'm very attracted by the digital marketing sector.

WORK EXPERIENCE

[01/06/2020 - 1/11/2020] **Internship Online Markeeting**

Nordmeccanica s.p.a

City: Rome

Country: Italy

Main activities and responsibilities:

I did an internship for 6 months at a shop in Rome. My task was to take care of their blog and social media. In this year, I learned to work in a team and the use social media and advertising strategies

EDUCATION AND TRAINING

[01/10/2021 - Present] **Digital strategy and customer care**

TA school of Marketing Rome

Field(s) of study: I am attending the course "Digital Strategy and Customer Care" at the TA school of marketing to learn about digital marketing and social media marketing

[01/09/2015 - 01/06/2020] **High school diploma**

Liceo Linguistico Pirandello Rome

Field(s) of study: I got my high school diploma in 2020 in the course of languages with the final evaluation of 80/100. During these 5 years I studied languages (specifically English, French and German). My studies also focused on Italian and foreign literature

LANGUAGE SKILLS

Italian

Mother tongue

English

LISTENING B2 READING B2 WRITING B2

SPOKEN PRODUCTION B2 SPOKEN INTERACTION B2

German:

LISTENING B1 READING B1 WRITING B1

SPOKEN PRODUCTION B1 SPOKEN INTERACTION B1

French

LISTENING B1 READING B1 WRITING B1

SPOKEN PRODUCTION B1 SPOKEN INTERACTION B1

OTHER SKILLS

Digital skills:

- Photoshop
- Google Analytics
- Canva
- Microsoft office
- CRM

Social media skills:

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- LinkedIn

Personal skills:

- Teamwork
- Problem-Solving
- Communication

HOBBIES

- Taking photos
- Knitting
- Playing tennis